

Kundenmeinungen

„Ich bin Heilpraktikerin und habe 2013 ein Zentrum für Naturheilkunde in Immenstadt eröffnet. Mein Ziel war es, in diesem Zentrum viele Einflüsse der Heilkunde zusammenfließen zu lassen und eine Rundum-Beratung anzubieten. Genau das sollte das Logo auch widerspiegeln. Außerdem sollte es die Komplexität eines Zentrums darstellen und sich von dem etwas alternativen Klischee des Heilpraktikers lösen. White & friends hat das Logo, die Geschäftsausstattung und den Flyer gestaltet und die Aufgabe meisterhaft gelöst! Vom ersten Meeting an habe ich mich immer sehr gut verstanden und beraten gefühlt.“

Claudia Brutscher, Zentrum für Naturheilkunde, Sonthofen

„Als ich mich als Rechtsanwältin selbständig gemacht habe, brauchte ich ein Logo, Briefpapier und Visitenkarten. Konkrete Vorstellungen bzgl. der Logogestaltung hatte ich eigentlich nicht. Klar, man sollte sofort erkennen, worum es geht, das ist ja schließlich der Sinn eines Logos. Dann sollte es noch frisch, sympathisch und seriös wirken. Mit dem kompletten Corporate Design kann ich mich 100%ig identifizieren! White & friends hat meine Erwartungen voll erfüllt. Inzwischen habe ich noch einen Flyer und Anzeigen von White & friends gestalten lassen.“

Annette Bartenbach, Rechtsanwältin, Wiggensbach

„White & friends hat die Produktbroschüre für den qualido manager gestaltet. Durch die hervorragende visuelle Gestaltung sowie die Zusammenarbeit mit einer Werbetexterin konnten wir die komplexen Funktionen unserer Software in einer ansprechenden und informativen Broschüre darstellen. Gerade bei der Auswahl und Erstellung von Grafiken und Bildern war White & friends eine große Hilfe. Die Zusammenarbeit habe ich als sehr professionell und zielgerichtet empfunden. Ich kann White & friends wärmstens weiter empfehlen!“

Dr. Thomas Lachauer, Qualido GmbH, Königsbrunn

Ausgewählte Projekte ...

Allgäuer Unternehmerinnen

Flyer, Plakate für den „Basar von und für die Frau“

Annette Bartenbach, Rechtsanwältin, Wiggensbach

Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, Flyer, Anzeige

Complen Health®, München*

Verpackungsgestaltung „Migra3“

Institut für Sozialstrategie, Laichingen

Flyer

InstiNeM®, Kempten

Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, Flyer, Roll Up

Jenapharm GmbH & Co. KG, Jena*

Wandkalender

Hasenpups (freie Arbeit)

Branding, Kempten

Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG

Editorial Design „Fussball Europameisterschaft 2008“, München

move-in-nature, Sonthofen

Imagebroschüre, Flyer, Postkarten

Pianotainment®, Bad Grönenbach

Logoentwicklung, DVD/CD Covergestaltung, Plakate

Qualido GmbH, Königsbrunn

Produktbroschüre, Geschäftsausstattung

ROGG Verbandstoffe GmbH, Fahrenzhausen

Katalog-Redesign, Anzeigen, Mailings

The Royal Bank of Scotland*

Editorial Design „Märkte & Zertifikate“

TIK und Amt für Jugendarbeit, Kempten

Programmheft und Plakat für die Schultheatertage 2014

yoga natura, Heidelberg

Logoentwicklung, Visitenkarten, Postkarten, Aufkleber

Zentrum für Naturheilkunde, Immenstadt

Logoentwicklung, Geschäftsausstattung, Flyer

Weitere Projekte finden Sie auf unter www.whiteandfriends.com

* Diese Projekte sind in Zusammenarbeit mit Agenturen entstanden.



Webergasse 32
87435 Kempten

t. +49 (0) 831.20 55 144
m. +49 (0) 163.685 64 25

ad@whiteandfriends.com
www.whiteandfriends.com

Geben Sie Ihrer Marke ein einzigartiges Auftreten!

Über die eindeutige Positionierung am Markt ...



KLEIDER
MACHEN
LEUTE!

Was bedeutet Corporate Design?

Stilberatung für Ihr Unternehmen.

Als Corporate Design (kurz: CD) bezeichnet man das gesamtheitliche Erscheinungsbild eines Unternehmens. Dazu gehören ein **aussagekräftiges Logo**, eine **Hauschrift**, die **Definition einer einheitlichen Bildsprache**, ein **Farbkonzept** und **verschiedene Gestaltungselemente**. Theoretische Zusammenhänge können so sichtbar, lesbar und vermittelbar gemacht werden. Bildsprache und Farbenwelt unterstreichen das geschriebene Wort und wecken Emotionen.

Anwendung findet das Corporate Design in der **Geschäftsausstattung**, **verschiedenen Werbemitteln** (Flyer, Image- und Produktbroschüren, Kataloge, etc.), **Verpackungen**, **Internetauftritten**, **Firmenschildern**, **einheitliche Kleidung der Angestellten ...** und vielem mehr.

InstNeM®
Institut für Neuro-Management



piano&tainment®



DER DRESS-
CODE EINER
MARKE.

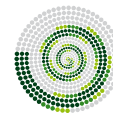
Wozu brauche ich ein Corporate Design?

Wie Sie auftreten, so wirken Sie.

Eine starke, einzigartige Marke prägt sich leichter ins Gedächtnis ein und bleibt dort auch besser verankert. Sie muss gut gestaltet sein und zum Ausdruck bringen, wofür Ihr Unternehmen steht und was es so besonders macht. **Eine klare Positionierung in Verbindung mit einem klaren Corporate Design verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil.** Durch eine konsequente und durchgängige Gestaltung der Geschäftsausstattung und Werbemittel wirkt Ihr Unternehmen seriös und vertrauensvoll. Man kann sich darauf verlassen, dass es morgen noch die selben Werte vertritt wie heute. *„Da weiß man, was man hat!“*



Zentrum für
Naturheilkunde
Claudia Brutscher



ANNETTE BARTENBACH
RECHTSANWÄLTIN FACHANWÄLTIN



CORPORATE
DESIGN
NACH MASS.

Wer nimmt das Maß?

Durch Individualität positionieren Sie sich eindeutig.

White & friends bietet hochwertige und einzigartige Gestaltung von Printmedien und die Entwicklung medienübergreifender Designkonzepte. Als Kunde werden Sie von Beginn an eng in den Entstehungsprozess mit eingebunden. Auf Basis Ihrer Vorstellungen zu Zielgruppe, Unternehmenswerten und Kommunikationsziel etc. entsteht im gemeinsamen persönlichen Dialog ein in sich schlüssiges Gesamtkonzept.

In der Ästhetik-Philosophie von White & friends ist Mut zum Wesentlichen und gleichzeitig Liebe zum Detail kein Widerspruch – so wenig wie sich internationale Erfahrung und Heimatverbundenheit ausschließen. **KISS: Keep It Short and Simple!** White & friends steht für professionell angewandte Ästhetik im Businessbereich.

Sind Sie neugierig geworden? Haben Sie noch Fragen? Kontaktieren Sie mich doch einfach mal unverbindlich. Ich freue mich schon auf Sie ...



Anja Dorn
Kommunikationsdesignerin (FH)

www.whiteandfriends.com